
	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

Protocolo de medición de audiencias

Objetivo general:

El principal propósito de este documento es establecer los lineamientos para entender cómo el público interactúa con Canal Capital en todas sus plataformas (medios tradicionales y digitales), para captar sus patrones de visualización, sus intereses y lo que buscan en términos de contenido. Esto implica analizar qué programas prefieren, cuánto tiempo dedican a verlos y cómo reaccionan ante ellos. Esta información detallada es un insumo para programar y producir contenidos que se ajusten a la visión editorial de Canal Capital, en el interés de brindar una experiencia satisfactoria a la audiencia que tenga en cuenta sus hábitos de consumo.

Objetivos específicos:



Recopilar datos demográficos: La obtención de información detallada sobre edad, género, adhesión de la audiencia según su geografía, estrato socioeconómico y otros aspectos demográficos de la audiencia permite conocer quiénes ven los contenidos de Canal Capital en sus diversas plataformas.

Comparar las audiencias de Canal Capital con las de sus pares: Realizar análisis comparativos con otros canales de televisión permite evaluar la posición de Canal Capital en el mercado y comprender las preferencias del público en relación con el consumo de medios públicos.

Establecer un sistema de seguimiento de datos históricos: La evaluación de las audiencias de Canal Capital en la emisión de contenidos en directo, contenidos que están en pantallas más de una vez y transmisiones culturales y deportivas proporciona una visión retrospectiva de su evolución y de las preferencias de visualización a lo largo del tiempo.

Desarrollar estrategias de programación: El análisis de los datos recopilados es un insumo con el que se cuenta en el proceso de planificar y diseñar las parrillas de programación e incluso en la definición de cuáles proyectos producir, para que los contenidos estén relacionados con las necesidades y expectativas de la audiencia, a la luz de su coherencia con los principios y la línea editorial de Canal Capital.

Plataforma de medición de audiencias			
TV abierta	Redes sociales	Página web	Contenidos sonoros
Los datos se extraen de herramientas otorgadas por MinTic	Datos extraídos directamente de las plataformas y de herramientas de medición	Se emplea Google Analytics para la extracción de datos	Datos extraídos directamente de las plataformas

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

Televisión abierta

1. ¿Qué se mide?

El comportamiento de los televidentes en la señal principal de TV (se espera que en un futuro cercano se haga de la segunda señal, que se emite por Televisión Digital Terrestre (TDT) de franjas, programas e incluso minuto a minuto, en términos de personas y hogares de todo el país y de la zona centro (Bogotá y Soacha). El análisis de la información permite perfilar las audiencias bajo las variables de *rating*, alcance, afinidad y cobertura, entre otros.

2. Periodos de medición por plataforma

Kantar Ibope Media



Los datos arrojados por Kantar Ibope Media son cargados a la plataforma **de Instar IBOPE** en la mañana siguiente a la emisión (los de viernes, fines de semana y festivos son entregados el siguiente día hábil); dado que las entregas en tiempo real están sujetas a una herramienta de pago aparte, a ella sólo pueden acceder los canales privados.

La herramienta permite conocer los índices de audiencia de la televisión abierta en Colombia, incluidos los canales regionales y nacionales, en torno a la composición de la audiencia según su demografía: ubicación por región, género, franja etaria, estrato socioeconómico, y si es o no una persona que toma decisión de compra en el hogar. Brinda el tiempo de visualización por minuto de cada programa o franja horaria.

Las analíticas de plataformas anglosajonas se dan en *Pacific Standard Time (PST)*, Hora Estándar del Pacífico, la cual implica que los datos consolidados de una fecha estén enteramente disponibles por lo menos un día y medio después.

Centro Nacional de Consultoría

La data registrada por el cableoperador Claro a través del Centro Nacional de Consultoría (CNC) se carga diariamente a su *Power BI* en la mañana siguiente a la emisión (viernes, fines de semana y festivos son entregados el siguiente día hábil). La información se sustenta en una muestra de 250.000 hogares en promedio, en 695 ciudades de Colombia, que representan 2.615.968 hogares. El informe permite conocer la apertura por horas, es decir, el *rating* promedio por hora en un día completo; *ranking* de emisiones de todos los canales por fecha; participación de la audiencia por departamento en un determinado canal por hogares; *rating* mensual y por franja; promedio por hora. Aunque la frecuencia de la data es, en teoría, semanal, la entrega de la información tiene muchos retrasos, ya que no es automática;

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

requiere de una actualización manual que se ve reflejada en un *dashboard*.



DirecTV

La información de audiencias registrada por DirecTV a través de la empresa BB Media es cargada una vez a la semana a través del Power BI. La muestra se toma con 16 mil decodificadores de DirecTV, con un estimado de 1.043.232 de personas que acceden al servicio de Auditv, que monitorea la televisión paga en la región. Este *software* permite descargar información de *share*, *rating* por canal para comparar, *rating* por programa, *rating* del canal por composición de audiencia. Se genera un *timeband* cada 60 minutos de todos los canales.

3. Tipo de informe

A fin de estandarizar la medición, las analíticas oficiales de Canal Capital en pantalla de televisión se dividen en tres partes:

- **Curva diaria:** Métrica comparativa de los canales regionales, presentada diariamente a través de la carga en *drive* y vía correo electrónico, con el objetivo de conocer el comportamiento del día anterior de *rating* y *shr%* de Canal Capital y los demás canales regionales.
- **Semana a semana:** Métricas tradicionales presentadas a las áreas y equipos de la entidad; la medición se realiza de lunes a domingo y se comunica a través de correo electrónico en la siguiente semana.
- **Mes a mes:** Métricas realizadas de dos formas: a) comparando el mes con su igual del año inmediatamente anterior (por ejemplo, agosto 2020 vs. agosto 2019) y b) comparando la totalidad de un mes con el inmediatamente anterior (por ejemplo, agosto 2020 vs. julio de 2020), incluyendo datos relevantes del comportamiento de la audiencia por franja y del consolidado de transmisiones y eventos especiales.
- **Año consolidado:** Métricas que se realizan con el consolidado entre el primero de enero y la fecha solicitada, y que debe compararse con la base del año inmediatamente anterior.
- **Atípica:** Métricas principalmente de consumo interno y bajo pedido que miden el desempeño en determinado día del mes, en circunstancias extraordinarias, y cuya base de comparación y naturaleza deben quedar explícitas de forma escrita y no considerarse como informes oficiales de semana a semana o mes a mes.
- **Alianza:** Informe consolidado que se entrega días posteriores a la transmisión de un evento. Contiene información relevante del consumo del mismo para el aliado.

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

4. Variables de medición de audiencias

Rating: Cantidad de personas que ven un programa de televisión o escuchan un programa de radio; a mayor *rating*, mayor cantidad de gente consumió el programa.

Rating en miles (Rat#): Número de individuos promedio (en miles) de un universo que han sido expuestos a un programa o canal en un momento determinado.

Share (Shr%): Porcentaje de participación de un medio sobre el total medido; es decir, el porcentaje de los individuos que ven un canal específico del total de televisores encendidos en un momento determinado.

Composición de audiencia (Adh%): Permite entender qué porcentaje de todas las personas que ven el canal pertenece a un perfil demográfico específico.



Índice de afinidad (Aff%): Comparación del *rating* de un *target* específico contra el *rating* total personas (*target* de referencia); se expresa en porcentaje, con base en 100 (Index). Esta variable ayuda a conocer qué tanta afinidad hay entre un programa y un *target* específico, ya que se compara el *rating* de un *target* específico contra el *rating* total de personas.

Índice de fidelidad (Fid%): Esta variable permite saber qué tanto permanece la audiencia conectada a un contenido; es el porcentaje de permanencia. Entre más cercana es al 100 %, más consumo del contenido se presentó en la duración del programa.

Coefficiente alpha (Alp%): Mide la rentabilidad de un programa frente a lo que el canal invirtió en transmitirlo; es decir, la relación que hay entre la audiencia que ve un programa contra su tiempo de emisión: entre mayor sea de 100, más rentable es el programa.

Alcance neto (Cov) Cobertura: Indica la cantidad de personas que han sido contactadas por al menos una vez en por lo menos un minuto durante un periodo específico de emisión. Esta audiencia no es duplicada y no puede ser sumada, restada o dividida.

Alcance bruto (Rch#): Número promedio de personas expuestas a un canal o programa determinado. Suma a cualquier televidente que ha invertido por lo menos un minuto en el canal, por lo que puede incluir duplicidad.

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

Digital

1. ¿Qué se mide?

Canal Capital definió un protocolo de medición integral para evaluar su audiencia digital, que mide la cantidad consolidada de seguidores en diversas plataformas digitales y busca tasar el pulso, alcance e interacción en estas plataformas, así como la participación o compromiso (*engagement*) en redes sociales y la navegación en el sitio web oficial.

El objetivo es obtener una comprensión completa del compromiso digital de la audiencia con el canal que permita una toma de decisiones informada para optimizar la estrategia de contenido y aumentar la relevancia y la participación en línea.

2. Periodos de medición por plataforma

Los datos arrojados por las diferentes plataformas de medición de datos digitales de Canal Capital (Metricool, Meta business, Tiktok Studio, YouTube studio, analytics.twitter Phonix, Extended TV y Google Analytics a la fecha de la escritura de este protocolo) pueden estar disponibles entre 24 y 48 horas después de su publicación (dependiendo la plataforma), si bien siguen actualizándose constantemente a medida que la publicación sigue interactuando en línea con las comunidades del canal.



Las entregas en tiempo real están sujetas a su disponibilidad en la herramienta y pueden variar de acuerdo con las políticas de validación de datos de las mismas, ya que muchas hacen validaciones posteriores para descartar las reproducciones / visualizaciones o interacciones generadas por *bots*.

3. Tipo de informe

Con fin de estandarizar la medición, las analíticas oficiales del canal se realizan en los siguientes intervalos de tiempo:

Quincenal: Vía correo electrónico se envía a la Gerencia de Canal Capital el reporte de indicadores generales y datos demográficos de cada red social y página web, con el acumulado desde el inicio del año al día anterior a la fecha del envío.

Mes a mes: Métricas realizadas de dos formas: a) comparando el mes con su igual del año inmediatamente anterior (por ejemplo, marzo de 2024 vs. marzo de 2023) y b) comparando la totalidad de un mes con el inmediatamente anterior (por ejemplo, marzo de 2024 vs. enero y febrero de 2024), incluyendo datos relevantes del

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

comportamiento de la audiencia por franja. Adicionalmente se incluyen detalles por cada marca del canal, *top* de publicaciones con mejor desempeño durante el mes, pauta (en caso de que aplique) y transmisiones y alianzas destacadas del mes.

Año consolidado: Se almacenan los indicadores demográficos y generales de cada una de las redes sociales y plataformas digitales en la matriz de seguimiento, que almacena los datos de cada red social y variables mes a mes y genera consolidados anuales comparativos.

Alianza: Métricas que son principalmente de consumo interno y bajo pedido; miden un determinado periodo y contenido del mes, para entrega y consulta de un aliado.

4. Variables de medición en página web, redes sociales y *streaming*

Página web

Google Analytics 4: Herramienta de análisis web ofrecida por Google que permite a los propietarios de sitios web y aplicaciones rastrear e informar sobre el tráfico del sitio, las interacciones de los usuarios y otros datos relevantes para entender el rendimiento y la efectividad de la plataforma en línea.

Mide:

Tráfico del sitio web: Número total de visitas, visitantes únicos, páginas vistas y duración de la sesión.

Origen del tráfico: Determina las fuentes de tráfico (búsqueda orgánica, tráfico directo, referencias de otros sitios web y campañas publicitarias).



Comportamiento del usuario: Interacciones de los usuarios, como clics en enlaces, tiempo pasado en páginas específicas, eventos de seguimiento personalizados y conversiones.

Datos demográficos y de intereses: Información sobre la edad, género, intereses y ubicación geográfica de los usuarios.

Rendimiento del contenido: Análisis del rendimiento de páginas específicas, contenido multimedia y campañas de *marketing*.

Conversiones y objetivos: Seguimiento de acciones específicas realizadas por los usuarios, como compras, formularios enviados, descargas de archivos, entre otros.

Tiempo real: Número de usuarios que está en el momento actual en la página web

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

del canal; informa desde qué punto geográfico provienen, desde qué fuente de tráfico acceden (directo, orgánico, referencia o campañas) y qué páginas o secciones están visitando.

Usuarios únicos: Número de personas únicas que han iniciado por lo menos una sesión en la página durante el periodo de tiempo especificado.

Usuario recurrente: Se refiere a un usuario que ha visitado el sitio web más de una vez, la diferencia entre usuarios nuevos (que no están identificados, es decir, no tienen la cookie de Google Analytics en su navegador, por no haber accedido en un periodo de dos años o por haberlas borrado) y usuarios recurrentes (aquellos que sí tienen la *cookie* almacenada porque han visitado el sitio web previamente).

Tráfico referido: Reporte de visitas al sitio web que provienen de enlaces externos al buscador de Google.

Consumo por dispositivos: Dispositivos utilizados por los usuarios para navegar la web del canal.

Tops de contenidos más vistos: Listado de los contenidos más vistos / leídos de los usuarios en el sitio web.

Porcentaje de rebote: Una visita con rebote es aquella en la que el usuario llega a una página web y sale de ella sin interactuar con la misma ni realizar otra acción, como compartirla en redes sociales o buscar otro artículo.

Duración promedio de la sesión: La duración media de la sesión se calcula con la media del tiempo que han estado los usuarios navegando por la web, siempre y cuando hayan interactuado con ella.

Páginas por sesión: Número de páginas que visita un usuario en cada sesión.



Redes sociales

Engagement: Interacción de los usuarios con las publicaciones a través de las distintas posibilidades ofrecidas por las plataformas digitales (me gusta, comentario, reacciones, compartidos).

➤ Facebook

Seguidores: Usuarios que siguen la *fan page* de Capital, reciben notificaciones de publicaciones y actualizaciones.

Reproducciones: Número de veces que se ha reproducido un video de la página

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

durante al menos tres segundos.

Reproducciones de video de tres segundos: Número de veces que se reprodujeron videos durante al menos tres segundos.

Reproducciones de video de un minuto: Número de veces que se reprodujeron videos durante al menos un minuto.

Interacciones: Número total de acciones que realizan los usuarios en una publicación o en un anuncio (suma de comentarios, reacciones, compartidos, entre otros).

Comentarios: Respuestas o reacciones escritas por un usuario en una publicación dentro de la plataforma. Los comentarios permiten a los usuarios interactuar, expresar sus opiniones, hacer preguntas o simplemente participar en conversaciones dentro de la red social.

Compartir: Acción de agregar contenido (texto, imagen, galería de fotos, videos, enlaces, entre otros) en su propio muro, en el muro de un amigo, en un grupo o en una página.

Reacciones: Forma de expresar emociones o sentimientos hacia una publicación. Con las reacciones, se puede demostrar de seis formas diferentes: "Me gusta", "Me encanta", "Me divierte", "Me asombra", "Me entristece" y "Me enoja".

Número de posts: Número de publicaciones que se realizan en una red social. Puede ser información con palabras, imágenes o videos; se espera una respuesta de parte del público que la visualice.



➤ **X (Twitter)**

Seguidores: Un seguidor es otra cuenta de X (Twitter) que reciba sus *tweets* (trinos) en su cronología de inicio.

Número de tweets: Número de publicaciones que se realizan en la plataforma para transmitir una idea o información con palabras, imágenes o videos.

Retweet: Acción de publicar nuevamente un *tweet*. Esta función ayuda a todos los usuarios a compartir rápidamente un trino con todos sus seguidores. Puede hacerse con los mensajes propios o los de otra persona.

Interacciones: Número total de veces que un usuario ha interactuado con alguno de los *tweets*.

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

Impresiones: Número de veces que un *tweet* ha sido visto en la línea de tiempo de un usuario, sin necesidad de que se interactúe con él.

Menciones: Número de *tweets* que contiene el nombre de usuario de otra cuenta de X (Twitter) precedido por el símbolo "@".

Reproducciones: Número de veces que se reprodujo un video en la red dando *play*.

➤ **Instagram**

Seguidores: Número de personas que siguen una cuenta.

Número de posts: Cantidad de publicaciones de fotos o videos que se publican en la cuenta oficial.

Impresiones: Número total de veces que se ve una publicación.

Compartir: Acción de añadir una publicación de otra persona en la historia propia. También puede enviarse por mensaje privado a contactos.

Reproducciones: Número de veces que se reprodujo un video.

Interacciones: Cualquier acción que realiza un usuario en una publicación (dar "me gusta", comentar, guardar la publicación, visitar el perfil, etc.).

Reacciones: Acción del usuario ante una publicación.

Alcance: Número de cuentas únicas que vieron alguna de las publicaciones.

➤ **YouTube**

Suscriptores: Número de personas que siguen un canal.



Ingresos: Cantidad de dinero ganado o recaudado, gracias a la monetización de la cuenta.

Reproducciones: Número de veces que corre un video en una publicación dentro de una plataforma.

Impresiones: Número de veces que un *tweet* ha sido visto en la línea de tiempo de un usuario, sin necesidad de que se interactúe con él.

Me gusta: Cantidad de reacciones positivas sobre el contenido.

Comentarios: Respuestas o reacciones escritas por un usuario en una publicación

	PROTOCOLO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	CÓDIGO: MDCC-IN-005	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 26/04/2024	
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN - DIGITAL	

dentro de la plataforma. Los comentarios permiten a los usuarios interactuar, expresar sus opiniones, hacer preguntas o simplemente participar en conversaciones dentro de la red social.

Compartidos: Acción de añadir una publicación de otra persona en la historia propia; también puede enviarse por mensaje privado a contactos.

➤ **TikTok**

Seguidores: Usuarios que siguen una cuenta.

Publicaciones: Cantidad de publicaciones de fotos o videos que se publican en la cuenta oficial.

Me gusta: Cantidad de reacciones positivas sobre el contenido.

Comentarios: Respuesta o reacción escrita por un usuario en una publicación dentro de la plataforma. Los comentarios permiten a los usuarios interactuar, expresar sus opiniones, hacer preguntas o simplemente participar en conversaciones dentro de la red social.

Compartidos: Acción de añadir una publicación de otra persona en la historia propia; también puede enviarse por mensaje privado a contactos.

Vistas: Número de veces que corre un video en una publicación dentro de una plataforma.

➤ **Streaming**

Usuarios únicos: Son aquellos usuarios no repetidos, que accedieron a alguna página web en la que estaba presente el *player* (ventana de visualización) del *streaming* de video en directo de Capital, al menos una vez en el periodo seleccionado.

Concurrencia: Cantidad máxima de personas que ven al mismo tiempo la señal lineal de *streaming*.

Reproducciones: Cantidad de veces que se pulsó el botón '*play*' para reproducir la señal *streaming*.

➤ **SPREAKER**

Descargas: Número de veces que se reproduce un audio en la plataforma o en las plataformas de distribución.